

广东省质量协会文件

粤质协字〔2025〕16号

关于举办第五届广东省质量创新与质量改进 成果发表赛活动的通知

各会员单位及相关组织：

为全面贯彻落实党中央、国务院关于《质量强国建设纲要》的部署要求和习近平总书记视察广东时的重要讲话和重要指示精神，深入落实省委省政府关于“实施制造业当家战略，构建全过程创新生态链”的决策部署，持续深入推动新时代质量效益提升行动，展示企业基层员工开展质量提升行动的最佳实践，2025年广东省质量协会将继续举办第五届广东省质量创新与质量改进成果发表赛活动。现将有关事项通知如下：

一、活动目的

搭建质量创新与质量改进的专业交流平台，通过项目展示、发表赛活动，促进不同领域、不同行业质量技术与创新成果的分享与推广。全面推动质量技术创新应用，提升优质服务供给能力，助力全方位建设质量强国。

二、活动内容

本次活动分六西格玛、精益管理、质量创新、服务创新四个类别，通过现场展示、专家评析、互动交流等形式选拔

优秀成果，具体内容如下：

（一）六西格玛发表赛

实施六西格玛的各类组织，可选派黑带或绿带项目参赛。活动将从项目选择、实施效果、标准化与推广程度等方面对参赛项目进行评价，发现优势与改进机会，帮助组织提高运用六西格玛持续改进的水平。

（二）精益管理发表赛

实施精益管理的各类组织，可选派项目和团队参赛。参赛项目应着重体现企业运用精益管理原则和精益思维，在项目实施过程中有针对性地应用相关工具，达成既定目标，取得用户满意度提升、消除浪费、提质增效等方面成效。

（三）质量创新发表赛

各类组织的质量创新团队和标准创新团队均可参赛。项目既可以展示与质量、绩效提升有关的新技术、新产品、新服务、新管理等质量创新项目，也可以展示有关技术、管理和工作要求的标准创新项目。

参赛项目按照国际质量创新大赛的分类标准，分为潜在创新、责任和可再生（循环经济）、医疗、教育、公共、微型和新创企业、中小企业和大型企业类。

（四）服务创新发表赛

服务类型组织可选项目，派团队参赛。参赛项目应体现客户等相关方的关键需要，并与组织战略、业务发展相一致，包括全新的服务、现有服务的创新改善以及其他类型的高品质特色服务等。参赛项目应具备可实施暗访或其他途径

进行核实的条件。

三、活动流程

项目发表赛分为资料评审和现场发表两个环节。通过资料评审的项目将进入现场发表环节。

（一）赛程安排

- 1.报名时间：2025年4月—9月底；
- 2.比赛时间：2025年10月—11月（另行通知）
- 3.组织和个人自愿报名。凡实施相关方法的组织和个人均可参赛。每个项目团队限2-5人。参赛团队须遵守发表规则；
- 4.参赛团队需在2025年9月30日之前，将“发表项目简介”（见附件2）、项目材料（Word版）及现场发表用PPT发送至a83321714@126.com；
- 5.没有发表项目的组织或个人亦可报名，进行现场观摩、学习和交流。

（二）资料评审

- 1.主办方对项目材料进行资料审查，对符合要求的项目组织专家进行评审；
- 2.资料评审依据《质量创新与质量改进成果评价指南》（T/CAQ 10207-2022）做评价，选拔优秀项目进入现场发表；
- 3.现场发表项目入选结果将于现场发表赛前告知。

（三）现场发表

- 1.参赛团队于现场发表前通过抽签确定发表顺序；

2.现场发表时，每个团队至少2人参与发表。项目发表按规则要求进行，共计20分钟，包括现场陈述（15分钟）和评审专家提问（5分钟），发表超时扣分，按每超1分钟扣1分，不足1分钟以1分钟计。

（四）竞赛结果

本次活动将在六西格玛、精益管理、质量创新和服务创新四个类别中，分别评出一等成果、二等成果、三等成果三个级别的项目。

四、联系方式

联系人：范家琪（15975386913）

朱莉莉（18665712402）

邮 箱：a83321714@126.com

地 址：广州市越秀区连新路11号8楼

附件：1.广东省质量创新与质量改进成果发表赛活动规则

2.发表项目简介



广东省质量创新与质量改进成果发表赛 活动规则

一、活动总要求

（一）项目发表需以团队为单位进行，每个团队限2-5人。

（二）同一项目只能参加一个类别的发表赛。

（三）发表项目内容应为所报类别的相关项目，在允许范围内鼓励项目团队大胆创新，展示企业、团队进行持续改进的实践。

（四）项目团队可以制作PPT、Flash等作为演讲的辅助手段。每个项目团队发表时间应控制在15分钟内，每超时1分钟扣1分。

（五）为保证活动的公平性，项目团队须按照抽签顺序依次发表。每个团队发表结束后，专家进行提问及点评。

（六）发表采用打分制，由评审专家按照打分标准，对项目依次打分，总分100分。每个竞赛类别按分值顺序，确定为“一等成果”“二等成果”“三等成果”三类。

二、发表赛各类项目评价表

（一）六西格玛项目

评价方面	评价内容
项目选择 (20分)	1. 对项目来源或过程表述清晰，项目来自客户需求或对组织的战略/规划/KPI 指标的分解落实； 2. 目标符合 SMART 原则，并能达成目标； 3. 项目范围界定清晰，团队成员与项目涉及的职能部门相一致，体现了跨职能团队合作。
项目的逻辑方法 (30分)	1. 项目按照 DMAIC/DFSS 的技术路线推进，各阶段输入和输出结果明确具体，逻辑性强； 2. 项目工具运用恰当，有针对性，结论正确，改进措施效果显著。
项目效果 (15分)	1. 项目达成目标； 2. 收益计算科学合理； 3. 项目收益显著，或实现了管理流程优化或创新。
项目的标准化和推广应用 (15分)	1. 项目成果形成了相关标准，起到了固化作用，对行业起到了引领作用； 2. 问题解决思路、方法、过程及工具运用合理巧妙，结论正确，具有示范和推广价值。
项目的创新性 (10分)	1. 项目选题新颖； 2. 项目应用了创新的工具和方法。
发表效果 (10分)	1. 表述清晰，重点突出，专业语言运用准确； 2. 汇报完整、用时得当（超过15分钟每分钟减1分）； 3. 团队配合默契； 4. 回答正确，简明扼要。

（二）精益管理项目

评价方面	评价内容
项目选题 (15分)	1. 项目来源或项目选择过程清晰，能支持企业经营目标和顾客满意度的改善，适于运用精益思想和方法开展项目工作； 2. 目标明确，具有挑战性，符合 SMART 原则。
项目实施 (40分)	1. 实施过程体现了精益管理原则（如：价值流，流动，拉动）、持续改进和精益思维（如：识别和消除七种典型浪费等）； 2. 实施路径清晰，运用 VSM 或其他适用方法系统性识别改进机会，项目过程具有较好的系统性； 3. 实施过程中，合理运用精益工具方法（如：5S，可视化，标准作业，自动化，JIT 等），能有效支持项目深入展开； 4. 改进措施针对性强，实施力度大，执行较好。
项目团队 (10分)	1. 根据项目主题和涉及范围，组建了项目团队，团队成员与相关部门协调一致工作，体现了跨职能合作； 2. 一线员工参与了本项目开展的改进改善活动，且积极性较高。
项目效果 (15分)	1. 项目达到预期目标。在改善质量、成本、周期方面取得显著改善效果如：降低库存（成品与在制品）、现有产品生产成本降低、缩短生产周/交付周期、提高劳动生产率、提高顾客满意度、提高设备综合效率（OEE）产品（服务）不良质量降低、改善服务响应时间/客户要求的快速响应能力等； 2. 项目在管理能力提升、工作环境改善、员工士气等方面取得了显著的改善成果。
创新推广 (10分)	1. 在选题、设计、方法、工具、成果、形式等方面具有创新性； 2. 项目成果具有推广应用价值。
发表效果 (10分)	1. 表述清晰，重点突出，专业语言运用准确； 2. 汇报完整、用时得当（超过15分钟每分钟减1分）； 3. 团队配合默契； 4. 回答正确，简明扼要。

（三）质量创新项目

评价方面	评价内容
新颖性 (30分)	1. 项目选题：①来自顾客等相关方需求、战略和业务发展的需要，技术革新和创意及新应用；②项目目标清晰、可测量，能充分说明目标的设定科学合理。 2. 创新水平：①采用创新的或显著不同的方案、技术或方法；②项目的实施形成组织的竞争优势。 3. 及时性：能准确、适时地应对顾客或市场需求。
实用性 (15分)	1. 易实施：①系统地在组织内进行部署和实施；②易于实施，符合组织人力、技术、设备和材料等资源配置能力。 2. 易使用：易于顾客和最终用户的熟练使用。 3. 易推广：①具有组织或行业内外的实用推广价值，可被学习、借鉴和使用；②具有一定前瞻性，能满足不断变化的需求。
知识性 (15分)	1. 创意或发现：①项目实施过程应有新的创意或发现；②充分考虑到创意或发现可能产生的风险。 2. 创新过程的可信度：①充分运用知识和技术资源，确保具备知识基础；②系统运用了质量创新理论、技术、工具方法。 3. 创新过程的系统性：①基于系统的开发过程，能以多种方式有效利用知识或技术资源；②能将总结提炼的创意活动和创新过程中获得的知识或技术，整合入组织资源。
顾客导向 (15分)	1. 理解顾客需求：①明确目标顾客和其他相关方需求；②进行充分、科学的顾客需求分析，明确描述关键需求点。 2. 满足顾客需求：充分响应顾客需求，增强了顾客满意度。 3. 超越顾客期望：①致力于超越对顾客的承诺；②有助于增强顾客忠诚度。
有效性 (15分)	1. 目标达成：①实现设定的目标；②项目的实用性得到了实践检验，可提供充分、有效的数据和证据。 2. 项目效果：①取得的新产品、新技术、新标准或新规范等成果，可与现有或同类项目进行比较；②取得的财务、市场等经营结果，可与竞争对手或标杆组织进行比较。 3. 社会责任绩效：①环境、资源、就业、消费者权益等的改善或提升；②员工、股东、供应商等相关方利益的改善或提升。
发表效果 (10分)	1. 表述清晰，重点突出，专业语言运用准确； 2. 汇报完整、用时得当（超过15分钟每分钟减1分）； 3. 团队配合默契； 4. 回答正确，简明扼要。

（四）服务创新项目

评价方面	评价内容
服务设计 (25分)	1. 服务需求 ①符合顾客或相关方的需求；②与组织战略和业务发展相一致。 2. 服务策划 ①基于系统的开发过程；②充分利用内外部知识和技术。 3.服务目标具体、清晰可测量，具有一定挑战性。
服务实现 (35分)	1. 服务流程清晰、符合逻辑、易实施。 2. 服务保证 ①充分的资源支持（人、设施、环境等）；②对服务人员实施必要的指导和培训；③注重与服务相关的知识或经验的保存和传承。 3. 服务改进 ①有监督和顾客意见反馈机制；②定期评价、分析服务过程和成效；③及时采取改进措施，包括补救、修订服务过程和制度。
服务效果 (20分)	1. 价值实现 ①达成目标，充分响应顾客和相关方需求； ②超越对顾客的承诺，增强顾客忠诚度； ③实现了经济、技术、社会等方面的价值。 2. 示范引领 ①服务创意新颖，有启发性；②服务过程先进，有示范性。
服务验证 (10分)	通过暗访等方式核实验证结果与服务承诺相符。
发表效果 (10分)	1. 表述清晰，重点突出，专业语言运用准确； 2. 汇报完整、用时得当（超过 15 分钟每分钟扣减 1 分）； 3. 团队配合默契； 4. 回答正确，简明扼要。

附件2

发表项目简介

参赛类别 (以“√”选择)	☐ 六西格玛 (请注明: ☐ 六西格玛黑带项目 ☐ 六西格玛绿带项目) ☐ 精益管理 ☐ 质量创新 ☐ 服务创新		
项目名称			
项目所在行业类别	☐ 制造业 请写明_____		
	☐ 服务业 请勾选以下选项: ☐ 医疗卫生 ☐ 交通运输 ☐ 金融服务 ☐ 销售售后 ☐ 通信服务 ☐ 电力服务 ☐ 养老价值 ☐ 其他		
项目领域 (限质量创新项目填写)	☐ 潜在创新 ☐ 责任和可再生(循环经济) ☐ 医疗 ☐ 教育 ☐ 公共 ☐ 微型和新创企业 ☐ 中小企业 ☐ 大型企业		
项目主要完成人	(限2-5人, 按贡献排序)		
项目起止日期		完成年限	
申报单位意见 (盖章)		联系人	
手机		电子邮箱	
电话		传真	
发表人	(发表现场上台发表的人员)		
项目过程与成果简介: (结合相关竞赛类别评价分值表, 阐释项目背景、项目过程及项目成果等 单独汇编成word版材料) (限3000字) 注: 请于2025年9月30日前通过邮件提交此表格、word版材料和证实性材料(如知识产权、技术水平和经济社会效益的文件、数据、图片、报道和链接等)。			