附件3：

2023年广东省市场质量信用等级评价

申报材料

（封面）

□初评 □复评

企业名称 （加盖公章）

所属行业

所在地区

填表日期 年 月 日

企业基本信息

|  |
| --- |
| **1.组织信息** |
| 企业名称 |  |
| 统一社会信用代码（提供营业执照复印件） |  | 成立日期 |  |
| 注册地址 |  | 注册资本 |  |
| 法定代表人 |  | 企业类型 |  |
| 企业规模 | □大型 □中型 □小型 □微型 | 员工总数 |  |
| **2.资本构成情况** |
| 序号 | 股东名称 | 实缴出资额（万元） | 出资比例（%） | 出资形式（货币、实物、无形资产） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |
| **3.主营产品/服务信息（近三年）** |
| 年度 | 主营产品/服务名称 | 实现主营业务收入（万元） |
| 2022年度 |  |  |
| 2021年度 |  |  |
| 2020年度 |  |  |
| **4.主要分支机构和下属企业情况** |
| 共有 家子公司， 家分公司， 家参股公司， 家代表处（联络处）。 |
| 请在下方提供1-3家主要分支机构和下属企业信息，没有则填写“无”。 |
| 名称1 |  | 隶属关系 |  |
| 地址 |  |
| 名称2 |  | 隶属关系 |  |
| 地址 |  |
| 名称3 |  | 隶属关系 |  |
| 地址 |  |

企业市场质量信用信息

|  |
| --- |
| 1.质量信用意愿 |
| 1.1法定资质 |
| 本行业所涉及的行政许可、强制性认证 | □有（提供经营许可证、安全生产许可证、建筑行业资质证书等） □无 |
| 1.2信用记录（请提供证明文件） |
| 银行信用记录 | □AAA □AA □A □其他级别 □无不良记录 |
| 税务信用记录 | □纳税信用A级纳税人 □纳税大户 □无不良记录 |
| 工商信用记录 | □重合同守信用企业 □无不良记录 |
| 海关信用记录 | □认证企业 □一般企业 □失信企业 □无不良记录 |
| 全国质量奖/中国质量奖 | □有 □无 |
| 科技进步奖励 | □有 □无 |
| 获市级及以上质量/诚信荣誉 | 国家级 个；省部级 个；地市级 个（请提供近三年证书） |
| 政府抽检不合格记录 | □有（请列明，并提供处理记录） □无 |
| 较大及以上质量、安全事故 | □有（请列明，并提供处理记录） □无 |
| 公共信用不良记录 | □有（请列明） □无 |
| 1.3社会责任 |
| 质量承诺 | □已公开（提供渠道或证据） □未公开 |
| 质量标准 | □已公开（提供渠道或证据） □未公开 |
| 纳税记录 | （提供申报年度中连续三个月的纳税记录） |
| 社保记录 | （提供申报年度中连续三个月的社保记录） |
| 支持社会公益事业、抢险救灾等情况 | □有 项（请提供近三年1-3项证明材料） □无 |
| 2.质量保障能力 |
| 2.1基础保障 |
| 标准化体系 | 标准化体系建立：□已建立（提供目录） □未建立 运行效果：□良好 □较好 □一般 □较差  |
| 计量管理制度 | 制度建立：□已建立（提供证实性材料） □未建立 运行效果：□良好 □较好 □一般 □较差  |
| 认证认可 | □质量管理体系认证 □环境管理体系认证□职业健康安全管理体系认证 □实验室通过认可□其他资质、资格等认证 □无（以上请提供有效期内证书复印件） |
| 质量检验检测制度/规范 | 制度/规范建立：□已建立（提供证实性材料） □未建立 运行效果：□良好 □较好 □一般 □较差  |
| 主要产品或服务检验记录 | □有（提供证明材料） □无 |
| 2.2资源保障 |
| 本科及以上学历人数 |  人 | 中高级职称人数 |  人 |
| 质量专业人员情况 | □有 人（请提供1-5人的质量专业资格证书） □无 |
| 市级以上重点实验室、技术中心、工程（技术）研究中心、博士后流动工作站等 | □有（请列明） □无 |
| 参与标准制定情况（提供近十年情况） | 国家标准：□有（请列明，不超过3个） □无行业标准：□有（请列明，不超过3个） □无地方标准：□有（请列明，不超过6个） □无团体标准：□有（请列明，不超过6个） □无 |
| 有效专利及专有技术 | □有 项（请提供近三年主要专利或专有技术清单） □无 |
| 高新企业认定 | □有（请提供有效期内证书） □无 |
| 基本设备设施 | 管理制度：□已建立（提供证实性材料） □未建立 运行效果：□良好 □较好 □一般 □较差  |
| 信息化管理 | 涉及领域：□人力资源 □采购管理 □生产服务管理 □客户管理 □信用管理 □合同管理 □财务管理 □其他运行情况：□良好 □较好 □一般 □较差  |
| 2.3过程保障 |
| 研发管理 | 管理制度：□已建立（提供证实性材料） □未建立 运行效果：□良好 □较好 □一般 □较差  |
| 供应商管理 | 管理制度：□已建立（提供证实性材料） □未建立 运行效果：□良好 □较好 □一般 □较差  |
| 售后管理 | 管理制度：□已建立（提供证实性材料） □未建立 运行效果：□良好 □较好 □一般 □较差  |
| 重大质量安全事故应急预案 | □有（提供证实性材料） □无 |
| 3.市场经营能力 |
| 3.1顾客关系管理 |
| 目标市场识别 | □有 □无 |
| 顾客类别细分 | □有 □无 |
| 顾客需求获取方式 | □用户回访 □与用户接触的相关人员意见收集□投诉分析 □企业定期开展市场调研□行业协会、研究机构等第三方研究报告□委托第三方开展市场调研□其他  |
| 顾客关系管理信息化系统 | □有（提供截图）□通过系统实现对顾客分类管理（提供截图）□通过系统实现对顾客需求的描述与统计（提供截图）□无 |
| 3.2市场质量水平 |
| 自主创新产品认定 | □国家级（请提供有效期内证书）□省级（请提供有效期内证书）□无  |
| 主营业务国内市场占有率 | □行业前三 □行业前十 □行业前二十 □其他 |
| 品牌荣誉 | □有（提供近三年荣誉证书1-6项） □无 |
| 3.3用户满意程度 |
| 用户满意度 | 本企业 | 竞争对手 | 行业标杆 |
| 2022年度 |  |  |  |
| 2021年度 |  |  |  |
| 2020年度 |  |  |  |
| 3.4财务经营结果 |
| **项目** | **2022年度** | **2021年度** | **2020年度** |
| 资产总额 |  |  |  |
| 总资产报酬率 |  |  |  |
| 净资产收益率 |  |  |  |
| 主营业务利润率 |  |  |  |
| 净资产增长率 |  |  |  |
| 营业利润增长率 |  |  |  |
| 主营业务收入增长率 |  |  |  |
| 4.企业市场质量信用建设案例（自愿提供） |
| 案例内容可包括：案例基本情况、特色做法、成效及影响力。2000字以内。 |