2022年全国质量标杆遴选说明

一、遴选范围

质量标杆的遴选范围：各类组织在推广应用先进质量管理理念、方法、工具以及互联网手段，通过引导全员、全过程、全方位、全周期开展质量管理和质量提升，促进产品、工程、服务质量和经营质量提升的适宜、系统、有效的经验，并能为其他组织学习借鉴。包括但不限于以下几方面的经验。

（一）企业运用先进质量管理理念、方法、工具，促进质量变革、效率变革和动力变革，提高质量、效益和效率，促进企业高质量发展的典型经验。

（二）企业运用5G、大数据、人工智能、区块链、物联网等新一代信息技术提升质量管理效能，提高产品和服务质量，提高用户满意度和企业经济效益，促进质量管理模式创新的典型经验。

（三）企业发展新业态、新模式，促进产品或服务质量明显提升，取得良好经营绩效的典型经验。

（四）中小企业（符合《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300号标准）具有专业化、特色化、精细化、新颖化特点，并在质量管理创新和质量提升方面具有显著成效的典型 经验。

（五）为生产活动提供研发设计和检测认证等技术服务、交通运输服务、网络信息服务、节能与环保服务等制造服务业企业在提质增效方面的典型经验。

二、遴选标准

（一）科学性和创新性

所应用的管理方法（技术）符合科学规律，符合质量管理基本规律。

所运用的管理方法（技术）能结合企业实际进行应用，并具有创新性；或是企业结合实际独创且有效的管理方法。

（二）系统性和示范性

典型经验应是企业质量管理多年实践的提炼总结，逻辑清晰，内容完整，效果显著。能展示对该质量管理方法（技术）的系统性应用情况，如在推进质量管理体系建设和运营中的愿景目标、最高管理者作用、组织保障、政策制度、关键因素、资源管理和实施过程等。

典型经验应对企业质量管理关键因素和过程环节重点说明，包括从中获得的经验或教训，特色和亮点鲜明，具有示范性。

(三) 显效性和发展性

有充分的数据和事实说明，通过应用该管理方法（技术），企业的质量、效益和效率水平得到明显提升。并有与同行竞争和标杆的对比数据，说明在同行业中处于领先水平或自身具有显著进步。

有证据表明，应用该管理方法（技术）提升企业质量管控能力的典型经验，在同行业具有普遍适用性和可借鉴性。

质量标杆申报材料编写说明

一、典型经验主要内容

质量标杆典型经验应是企业实施多年的成熟实践，典型经验应体现相关经验的思路做法、推进要点、特色亮点和成效等，应突出顾客导向和市场导向。要求内容详实、逻辑清楚、重点突出、图文并茂、数据支撑。典型经验由以下几个部分组成：

1.经验名称（30字以内）

典型经验命名规则为：实施(构建、基于)+质量管理方法(数字化技术、手段)+经验(实践、模式)。如：实施六西格玛设计的经验。

2.企业概况（500字以内）

介绍企业主要产品和服务，主要顾客群体，所处行业、领域 的市场地位及影响力；企业的使命、愿景和价值观；与典型经验直接相关的荣誉等。

3.实施背景（1000字以内）

介绍典型经验产生的背景、目的和意义。

4.实施过程（8000字以内）

介绍典型经验的推进过程、做法等，重点体现经验要点及特色亮点。成果的核心内容要通过具体数据、图表等方式展现，必要时适当举例。可进一步说明为巩固实施成效采取的相关措施或未来进一步完善与发展的方向。

5.实施成效（2000 字以内）

以定量与定性相结合的方式展示与实施过程直接相关的绩效结果，如管理效益、经济效益和社会效益等。需提供相关指标近三年的数据、与竞争对手和行业标杆的数据对比情况。

二、经验材料格式要求

1.经验材料应采用A4幅面纵向编辑，并**编码装订成册**。文章题目为黑体小二号居中，以“ 一、”“( 一 )”“1.”“( 1 )”等为各级标题，标题字号自选，正文为宋体四号字，单倍行距。

2.附表标题放置附表上方居中，插图标题放置插图下方居中, 图表按类别统一编号，附表及插图标题为宋体小四号字加粗。

三、证实性材料内容

证实性材料需与典型经验材料分开，单独整理成一个文件。须提供企业处于行业领先地位的资料证明，顾客满意度、忠诚度调查分析报告等；与典型经验直接相关的获奖证书、专利证书及其他证实性材料等。

2022年全国质量标杆申报书

企业名称： （盖章）

推荐单位：

填表日期: 年 月 日

填 报 说 明

1. 申报单位需签署全国质量标杆申报承诺书，由**申报单位法人代表或相关领导签字并加盖公章**。
2. 申报单位需有推荐单位推荐，推荐单位需撰写推荐意见并加盖公章。
3. 全国质量标杆申报材料由申报书和典型经验材料组成，材料内容不得涉及国家秘密。
4. 相关表格需结合实际情况如实填写，指标名称与特殊行业常用测量指标不一致的，以行业常用指标填写；各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标是指申报当年之前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页。
5. 请将加盖公章的申报书、典型经验材料和证明材料等三个文件的word版打包压缩成RAR格式文件,以“申报企业全称”命名上传至申报系统，并发送到指定邮箱：qmb@caq.org.cn。

全国质量标杆申报**承诺书**

我们在申报全国质量标杆过程中做出如下承诺：

1. 本单位自愿申报全国质量标杆。
2. 递交的所有申报材料真实、有效，对因提供材料不实造成的后果，本单位承担全部责任。
3. 严格遵守《2022年全国质量标杆遴选及交流实施办法》的有关规定，恪守社会公德、企业道德，不采取请客送礼等不正当手段，干扰全国质量标杆评审工作。
4. 在评审过程中，对全国质量标杆工作办公室有关安排积极予以支持、配合。
5. 自愿接受社会各界的监督。

本单位对上述条款做出郑重承诺，并在申报全国质量标杆过程中严格遵守。

 企业名称： （盖章）

 高层签字：

 签署日期：

全国质量标杆申报表

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐单位** | 选择一项。 |
| **企业名称** |  |
| **统一社会信用代码** |  | **企业类型** | 选择一项。 |
| **行业分类** | 选择一项。 | **组织规模** | 选择一项。 |
| **经验名称** |  |
| **申报方向（可多选）** | □质量管理体系 □质量管理数字化 □可靠性提升 □过程控制□质量管理方法 □中小企业 |
| **近三年主营业务收入（单位：万元）** | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|  |  |  |
| **近三年利润总额（单位：万元）** | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|  |  |  |
| **联系人** |  | **部门** |  |
| **职务** |  | **电话** |  |
| **手机** |  | **邮箱** |  |
| **通讯地址** |  | **邮编** |  |

管理效益统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **主导产品/服务** |  |  |  |  |
| **市场占有****份额** | 年度 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 |
| 2019年 |  |  |  |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| **顾客****满意****程度** | 2019年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2020年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2021年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| **顾客****忠诚****程度** | 2019年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2020年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2021年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |

**注：提供顾客满意度、忠诚度调查分析报告的证实性材料。**

经济效益统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 单位 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2021年行业平均水平 | 2021年行业最佳水平 | 2021年本企业 名次 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 设备综合效率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 质量损失率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 产品合格率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 产品返修率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 万元总产值综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |  |  |

注：非制造业可根据行业实际情况进行删减，并增加本行业的相关经济指标及结果。**需提供近三年的审计报告。**

社会效益统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 对产业链与供应链发展的贡献情况 |  |  |  |
| 降低环境污染方面的情况 |  |  |  |
| 有效利用资源方面的情况 |  |  |  |

注：可根据行业实际情况对社会效益统计表进行调整；产业链与供应链发展的贡献可选取适宜的指标反映，也可直接进行文字阐述；环保、资源利用等指标需按国家/行业要求项目填写，**并提供证实性材料**。

主要竞争对手和标杆名录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品/服务名称 | 竞争对手/标杆名称 | 市场份额 | 主要优势（含产品/服务质量水平评价） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：按主要产品/服务类别分别提供竞争对手信息，并说明竞争对手的主要优势（包括产品/服务质量水平）。如表格不够可另附页。